

AYUDAS

MODALIDADES

Solamente se contempla la modalidad de ayuda de alojamiento.

PLAZO DE SOLICITUD

Hasta el 1 de septiembre de 2017.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Impreso de solicitud normalizado disponibles en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es/impresos> y en cualquiera de los campus de esta Universidad.
2. Justificación documental de los ingresos familiares mediante fotocopia de la declaración del I.R.P.F. correspondiente al ejercicio 2016. En el supuesto de no disponer de ella por no haber estado obligado a su presentación, cualquier otro documento oficial que acredite la situación económica familiar o bien, en su caso, declaración jurada de los recursos económicos de la unidad familiar.
3. Documentación acreditativa de la titulación o titulaciones académicas, en caso de que la posea, y el o los expedientes académicos de las mismas.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.
5. Curriculum vitae.

Para más información consultar las bases de la convocatoria en www.unia.es

CERTIFICACIONES

Quienes acrediten la asistencia al menos del 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención de Certificado de asistencia. Además, quienes superen las pruebas de evaluación correspondientes, les será expedido el Diploma de aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

Patrocinadores:



CURSOS
VERANO

UNIA 2017

ENCUENTRO / 4544

CAMPUS TECNOLÓGICO DE MÁLAGA

Del 11 al 13 de septiembre de 2017

CRECIMIENTO ECONÓMICO, GENERACIÓN DE EMPLEO Y NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL TURISMO

INTRODUCCIÓN

La economía española tiene uno de sus pilares fundamentales en el sector turístico ya que acumula el 13% del empleo total y aporta el 11,1% del PIB de la economía española, según datos del Instituto Nacional de Estadística para el año 2015. La evolución de estos datos económicos en los últimos años ha favorecido un rápido crecimiento de este sector que en estos momentos no parece que tener ningún factor limitativo. Elementos como la difusión cultural que este sector supone, la sostenibilidad medioambiental de sus actividades y la oferta de nuevos productos turísticos diferenciados son retos a los que se enfrenta la economía española para que el turismo siga siendo un sector dinamizador de la actividad económica con capacidad de crecimiento y de generación de empleo.

En este contexto continuamente nuevas regiones y áreas geográficas introducen nuevos productos turísticos que permitan el desarrollo de este mercado donde la competencia es tan dinámica. Ello obliga a la actualización de conocimientos de los profesionales del sector que les permita conocer nuevas tendencias en la comercialización de productos turísticos que generen rentabilidad económica y empleo a las empresas del sector. Sin olvidar la importancia de ciertas iniciativas públicas que compartan el objetivo del crecimiento económico apoyado en el sector turístico.

El objetivo de este curso es la presentación de esas nuevas tendencias en el sector turístico que puedan permitir el desarrollo de actividades que generen empleo e incrementen la actividad económica desde una triple perspectiva: la académica, la empresarial y la de la administración pública.

DIRECCIÓN

— José Mondéjar Jiménez. Profesor Titular de la Universidad de Castilla la Mancha y D. Alejandro García Pozo. Profesor Titular de la Universidad de Málaga.

DESTINATARIOS

- Alumnos de titulaciones superiores relacionadas con el ámbito turístico.
- Profesionales del sector turístico tanto en el ámbito privado como en la administración pública.

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Campus Tecnológico de Málaga. Edificio "MENA".
Plaza de la Legión española, 1 • 29007 Málaga, España. T.
(+34) 952 028 411 • Fax. (+34) 952 028 419
malaga@unia.es • www.unia.es



@UNIAuniversidad
#UNIACV

CRONOGRAMA

LUNES 11 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **Retos y oportunidades del turismo sostenible.** Dr. Guido Ferrari. Profesor Università di Firenze y de la Renmin University of China. Asesor de la Unión Europea y del Gobierno de la República Popular China.
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **Turismo en áreas protegidas: Estrategias de comunicación.** D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Profesor Titular de la Universidad de Castilla la Mancha.
- 17,00-19,30 horas **Taller Técnico: Patrimonio, turismo y generación de empleo: Museos en Málaga.** D^a. Nuria Jiménez López. Gerente de Tell-me-your-trip.

MARTES 12 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **Incidencia de actitudes sostenibles medioambientalmente sobre los resultados económicos en la hostelería andaluza.** D. Alejandro García Pozo. Profesor Titular de la Universidad de Málaga.
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **Nuevos productos de turismo sostenible.** D. Juan Carlos Gázquez Abad. Profesor Titular de la Universidad de Almería.
- 17,00-19,30 horas **El impacto del Revenue Management en la estrategia digital de los alojamientos turísticos independientes. Una visión profesional.** D. Javier Ortiz Sánchez. Co-Fundador y Director Gerente de Sextaplanta.com, Agencia Digital de Turismo.

MIÉRCOLES 13 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **Iniciativas públicas turísticas para el desarrollo local.** D. Germán Gemar Castillo. Gerente del Consorcio Provincial de residuos sólidos urbanos de Málaga. Profesor Asociado UMA.
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **Mesa Redonda: ¿Es compatible el turismo y la protección del medio ambiente?** Modera: D. José Mondéjar Jiménez. Profesor Titular de la Universidad de Castilla la Mancha.
D. Guido Ferrari. Profesor Università di Firenze y de la Renmin University of China. Asesor de la Unión Europea y del Gobierno de la República Popular China. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Profesor Titular de la Universidad Castilla la Mancha. Dra. María del Val Segarra Oña. Profesora Titular de la Universidad Politécnica de Valencia. Dr. Manuel Vargas Vargas. Profesor Titular de la Universidad de Castilla la Mancha.

MATRÍCULA

PLAZO SOLICITUD

Hasta 72 horas antes del comienzo de la actividad académica, siempre que queden plazas disponibles.

PROCEDIMIENTO

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos o encuentros deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. presentación del impreso de matrícula en el registro del Campus de Málaga (Edificio Mena. Plaza de la Legión Española, 1. 29007 Málaga) debidamente cumplimentado y acompañado de la siguiente documentación:
 - a) Fotocopia del D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte.
 - b) Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.
 2. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección www.unia.es
- El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

DERECHOS DE MATRÍCULA

El importe es de 43 euros (incluye la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de certificado y/o diploma de aprovechamiento).

FORMA DE PAGO

Se realizará en solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

— transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de

LA CAIXA
IBAN: ES78 21009166752200074348
SWIFT: CAIXESBBXXX

— sistema online en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es>

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados. Las instrucciones de matrícula se encuentran disponibles en la web: <https://cursosdeverano.unia.es>