

AYUDAS

MODALIDADES

Solamente se contempla la modalidad de ayuda de alojamiento.

PLAZO DE SOLICITUD

Hasta el 1 de septiembre de 2017.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Impreso de solicitud normalizado disponibles en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es/impresos> y en cualquiera de los campus de esta Universidad.
2. Justificación documental de los ingresos familiares mediante fotocopia de la declaración del I.R.P.F. correspondiente al ejercicio 2016. En el supuesto de no disponer de ella por no haber estado obligado a su presentación, cualquier otro documento oficial que acredite la situación económica familiar o bien, en su caso, declaración jurada de los recursos económicos de la unidad familiar.
3. Documentación acreditativa de la titulación o titulaciones académicas, en caso de que la posea, y el o los expedientes académicos de las mismas.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.
5. Curriculum vitae.

Para más información consultar las bases de la convocatoria en www.unia.es

CERTIFICACIONES

Quienes acrediten la asistencia al menos del 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención de Certificado de asistencia. Además, quienes superen las pruebas de evaluación correspondientes, les será expedido el Diploma de aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

Patrocinadores:



CURSOS
VERANO
UNIA 2017

ENCUENTRO / 4545

CAMPUS TECNOLÓGICO DE MÁLAGA

Del 14 al 16 de septiembre de 2017

MARKETING TURÍSTICO EN EL SIGLO XXI

INTRODUCCIÓN

El encuentro pretende analizar los factores determinantes de las oportunidades para el sector turístico en términos de marketing. El curso concede especial atención a las nuevas formas de turismo, nuevos productos, cambios en la demanda y la influencia de las tecnologías de la información en la estrategia del sector turístico, desde una perspectiva académica y profesional.

DIRECCIÓN

— **Juan Carlos Gázquez Abad.** Profesor Titular Universidad Almería y **Juan Antonio Mondéjar Jiménez.** Profesor Titular Universidad de Castilla la Mancha.

DESTINATARIOS

Se dirige a estudiantes universitarios cuyos temas de especialización tengan que ver con aspectos relacionados con la gestión turística y con cualquier otra disciplina académica. Asimismo dada la naturaleza y contenidos del curso, también irá dirigido a profesionales relacionados con el mundo del turismo tanto desde su vertiente de gestión de proyectos turísticos como de entidades y empresas que desarrollen actividades turísticas específicas y de gestión de destinos.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Actos del Museo de Almería (Museo Arqueológico), que está situado en la Carretera de Ronda, 91, 04005 Almería.

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Campus Tecnológico de Málaga. Edificio "MENA".
Plaza de la Legión española, 1 • 29007 Málaga, España. T.
(+34) 952 028 411 • Fax. (+34) 952 028 419
malaga@unia.es • www.unia.es



@UNIAuniversidad
#UNIACV

CRONOGRAMA

JUEVES 14 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **"El valor percibido del ecoturismo en áreas protegidas"**. D. Mario Castellanos Verdugo. Profesor Titular Universidad de Sevilla.
- 11,30-14,00 horas **Mesa Redonda "Nuevos productos turísticos: la oportunidad del Año Internacional del Turismo Sostenible"**. Moderador: Juan Carlos Gázquez Abad. Profesor Titular Universidad Almería.
Participantes: D. Alejandro García Pozo. Profesor Titular Universidad de Málaga. D. Guido Ferrari. Catedrático Universidad Florencia. D. José Mondéjar Jiménez. Profesor Titular Universidad Castilla la Mancha. D. Manuel Vargas Vargas. UCLM.
- 17,00-19,30 horas **"La OMT ante los nuevos retos del turismo"**. D^a Yolanda Perdomo. Directora del Programa de Miembros Afiliados, Organización Mundial del Turismo.

VIERNES 15 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **"Dinamización del ecoturismo a través de la innovación social"**. D^a Marival Segarra Oña. Profesora Titular Universidad Politécnica de Valencia.
- 11,30-14,00 horas **"La variable medioambiental como elemento de diferenciación del producto hotelero andaluz"**. D. Alejandro García Pozo (Universidad de Málaga).
- 14,00-17,00 horas — Descanso.
- 17,00-19,30 horas **"Tecnología e innovación en el alma del marketing turístico actual: creando experiencias memorables"**. D. José Luis Ruiz Real. UAL y Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

SÁBADO 16 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **Mesa redonda, "Marketing experiencial: turismo y emociones del consumidor"**. Modera: Juan Antonio Mondéjar (UCLM). Participan: Guido Ferrari (Unifi & Renmin University of China), José Mondéjar (UCLM), Marival Segarra Oña (UPV), Raquel Sánchez Fernández (UAL).
- 11,30-14,00 horas **Taller Técnico "Turismo de invernaderos, el caso de Clisol"**. D^a Dolores A. Gómez Ferrón. Fundadora y Gerente de Clisol. Lugar: Clisol en Almería.
- 14,00-14,30 horas **Clausura del Encuentro.**

MATRÍCULA

PLAZO SOLICITUD

Hasta 72 horas antes del comienzo de la actividad académica, siempre que queden plazas disponibles.

PROCEDIMIENTO

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos o encuentros deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. presentación del impreso de matrícula en el registro del Campus de Málaga (Edificio Mena. Plaza de la Legión Española, 1. 29007 Málaga) debidamente cumplimentado y acompañado de la siguiente documentación:
 - a) Fotocopia del D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte.
 - b) Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.
 2. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección www.unia.es
- El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

DERECHOS DE MATRÍCULA

El importe es de 43 euros (incluye la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de certificado y/o diploma de aprovechamiento).

FORMA DE PAGO

Se realizará en solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

— transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de

LA CAIXA
IBAN: ES78 21009166752200074348
SWIFT: CAIXESBBXXX

— sistema online en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es>

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados. Las instrucciones de matrícula se encuentran disponibles en la web: <https://cursosdeverano.unia.es>