

MATRÍCULA

PROCEDIMIENTO

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos o encuentros deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. Presentación del impreso de matrícula en el registro del Campus de Málaga (Pza. De la Legión Española, n.º1, Málaga) debidamente cumplimentado y acompañado de la siguiente documentación:
 - a) Fotocopia del D.N.I./N.I.E./Pasaporte.
 - b) Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.
2. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección <http://cursosdeverano.unia.es>

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

DERECHOS DE MATRÍCULA

El importe es de 73 € (incluye la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de certificado y/o diploma de aprovechamiento).

FORMA DE PAGO

Se realizará en un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de LA CAIXA: ES78 210091 66752200074348
- Sistema online en la dirección www.unia.es

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

Las instrucciones de matrícula se encuentran disponibles en la web: www.unia.es

BECAS / AYUDAS

MODALIDADES / PLAZO DE SOLICITUD

Las modalidades de ayudas convocadas son:

1. Matrícula.
2. Alojamiento.
3. Manutención.

Plazo de solicitud: hasta el día 15 de julio de 2016.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Impreso de solicitud normalizado disponible en la dirección: www.unia.es/impresos y en cualquiera de los Campus de esta universidad.
2. Justificación documental de los ingresos familiares mediante fotocopia de la declaración del I.R.P.F. correspondiente al ejercicio 2014
3. En el supuesto de no disponer de ella por no haber estado obligado a su presentación, cualquier otro documento oficial que acredite la situación económica familiar o bien, en su caso, declaración jurada de los recursos económicos de la unidad familiar.
4. Documentación acreditativa de la titulación o titulaciones académicas, en caso de que la posea.
5. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.

Para más información consultar las bases de la convocatoria en <http://cursosdeverano.unia.es>

CERTIFICACIONES

Quienes acrediten la asistencia al menos del 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención de Certificado de asistencia.

Además, quienes superen las pruebas de evaluación correspondientes, les será expedido el Diploma de aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

CURSOS
VERANO
UNIA 2016

ENCUENTRO / 4492

CAMPUS TECNOLÓGICO DE MÁLAGA

14, 15 y 16 de septiembre de 2016

MODELOS DE ÉXITO EN EL SECTOR TURÍSTICO: NUEVOS PRODUCTOS Y NUEVOS MERCADOS

CONTENIDO

El sector turístico es uno de los más dinámicos de la economía mundial. Su rápido y casi ilimitado potencial de crecimiento, su capacidad para generar empleo, su carácter vehicular en el conocimiento de pueblos y culturas y su capacidad para combinar el respeto al medio ambiente con el desarrollo humano han convertido esta industria en un elemento clave para el desarrollo sostenible de los pueblos y su conocimiento mutuo.

En este contexto cada día nuevas zonas del mundo se incorporan a la actividad turística en tanto que nuevas formas de entender el turismo se manifiestan en nuevos productos turísticos. Ello obliga al reciclaje continuo de los profesionales del sector así como a una mayor flexibilidad en los contenidos curriculares de los centros de formación turística.

El objetivo del curso es la contribución a ese reciclaje mediante la exposición de experiencias de profesionales del sector y el debate de los datos estadísticos disponibles en orden a una mejor comprensión de los cambios y sus consecuencias.

DESTINATARIOS

- Profesionales del sector turístico tanto en el ámbito privado como en la administración pública.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Campus de Málaga. Edificio Mena. Plaza de la Legión española, nº 1. 29007 Málaga.



PROGRAMA

MIÉRCOLES 14

- 09:00-10:00 horas Recepción de los alumnos y presentación del curso.
Guido Ferrari, José Mondéjar Jiménez y Alejandro García Pozo.
- 10:00-12:00 horas CONFERENCIA: **Arturo Bernal Bergua**, Director de Turismo y Planificación Costa del Sol.
- 12:00-14:00 horas MESA REDONDA: Capacidad de carga y crecimiento turístico en entornos urbanos: el Centro Histórico de Málaga.
Moderador: Esteban Pérez, Intervienen: Enrique Navarro (UMA), Daniel Pérez (Concejal Ayto. Málaga), José Porras (AMARES), Esther Ramírez (AAVV Casco Antiguo) y Arturo Bernal.
- 14:00-17:30 horas — DESCANSO.
- 17:30-20:00 horas TALLER TÉCNICO: Conjunto Alcazaba- Gibralfaro.
A cargo de **D^a Nuria Jiménez López (Tell-me-your-trip).**

JUEVES 15

- 09:00-11:00 horas CONFERENCIA: **Esther Martínez Reyes**, Responsable de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
- 11:00-12:30 horas MESA REDONDA: ¿Sirven realmente para algo las Ferias de Turismo?
Moderador: Juan Antonio Mondéjar, Intervienen: Patricia Milanés (UNEX), Alejandro García Pozo (UMA), José Mondéjar Jiménez (UCLM) y Esther Martínez.
- 12:00-14:00 horas CONFERENCIA: **Guido Ferrari**, UniFi & Renmin University of China.
- 14:00-17:30 horas — DESCANSO.
- 17:30-20:00 horas TALLER TÉCNICO: El patrimonio cofrade al servicio del turismo.
A cargo de **D^a Nuria Jiménez López (Tell-me-your-trip).**

VIERNES 16

- 09:00-10:30 horas CONFERENCIA: **Esteban Pérez Calderón**, "Sostenibilidad en el sector hotelero europeo: posicionamiento de los grandes grupos cotizados".
- 10:30-12:30 horas CONFERENCIA: **Javier Ortiz**, Director y socio fundador de Sextaplanta, "La brecha digital en las pymes turísticas".
- 12:30-14:00 horas MESA REDONDA: Tecnologías y turismo, ¿enemigos o aliados?
Moderador: Alejandro García Pozo, Intervienen: José Luis Caro (UMA), Patricia Milanés (UNEX), Juan Antonio Mondéjar (UCLM) y Javier Ortiz.
- 14:00 horas Clausura de las Jornadas.

PROFESORADO

DIRECCIÓN:

- **José Mondéjar Jiménez y Alejandro García Pozo.**

PROFESORADO

- **Alejandro García Pozo.**
Director del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) UMA
- **Arturo Bernal Bergua.**
Director de Turismo y Planificación Costa del Sol. Diputación de Málaga
- **Daniel Pérez.**
Concejal Grupo Socialista Ayuntamiento de Málaga
- **Enrique Navarro Jurado.**
Vicedecano Investigación Facultad de Turismo UMA
- **Esteban Pérez Calderón.**
Vicedecano Facultad de Ciencias Empresariales UNEX
- **Ester Ramírez.**
Presidenta AAVV Casco Antiguo
- **Esther Martínez Reyes.**
Responsable de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
- **Guido Ferrari.**
Chair Professor University of Firenze and Renmin University of China
- **Javier Ortiz.**
Socio fundador Sextaplanta
- **José Luis Caro Herrero.**
Profesor Facultad de Turismo de la UMA
- **José Mondéjar Jiménez.**
Decano Facultad de Ciencias Sociales UCLM
- **José Porras Agüera.**
Presidente Asociación AMARES
- **Juan Antonio Mondéjar Jiménez.**
Profesor Marketing UCLM
- **Nuria Jiménez López.**
Gerente Tell-me-your-trip
- **Patricia Milanés Montero.**
Profesora Administración de Empresas Universidad de Extremadura